



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ВІДКРИТИЙ КОНКУРС
«РАЗОМ! Партнерство навчальних, культурно-освітніх
закладів,
соціальних служб і родин»**

1. Загальні положення

Відкритий конкурс науково-методичних, методичних розробок, програм, проектів, есе «РАЗОМ! Партнерство навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб і родин» (надалі – «Конкурс»/«РАЗОМ!..») ініціюється задля об'єднання зусиль різних соціальних інституцій в інтересах дитини.

2. Завдання конкурсу

2.1. Створення банку даних авторів та їхніх методичних розробок, програм, проектів, есе з досвідом партнерства навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб і родин, практиками успішного вирішення актуальних проблем соціалізації дитини у сучасних умовах.

2.2. Сприяння поширенню кращого зарубіжного та вітчизняного досвіду залучення батьків, членів родини до активної участі у навчально-виховному процесі, а також впровадженню батьківських ініціатив, спрямованих на розвиток дітей і дитячих колективів, гармонізацію відносин між поколіннями, покращення взаємодії навчальних закладів, культурно-освітніх закладів, соціальних служб у громаді.

2.3. Ініціювання створення та підтримка творчих груп, об'єднань педагогів з іншими фахівцями, які працюють в сфері дитинства, та родинами з метою вироблення ними спільних підходів до виховання дітей та розвитку особистості, а також обміну кращим досвідом, збагачення творчими ідеями.

2.4. Актуалізація проблем професійної компетентності фахівців і батьків як вирішального фактору вирішення завдань .

2.5. Удосконалення науково-методичного забезпечення пріоритетних напрямів співпраці колективів навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб із родиною.

2.6. Заохочення та залучення фахівців-практиків, батьків, членів родин, представників громадських організацій до наукової діяльності.

3. Очікувані результати

3.1. Виявлення та поширення кращого досвіду партнерства навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб з родинами, батьківськими громадами.

3.2. Визначення пріоритетних напрямів партнерства, а також ресурсів для попередження та подолання недоліків, бар'єрів у взаємодії та співпраці навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб і родин.

3.3. Удосконалення науково-методичного супроводу впровадження апробованих технологій партнерства навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб і родин.

3.4. Удосконалення системи підготовки та перепідготовки педагогів, фахівців, які працюють у сфері дитинства, з різними категоріями сімей.

3.5. Утвердження сімейних цінностей і поширення засад усвідомленого, відповідального, батьківства; активізація участі батьків, родин у навчально-виховному процесі, створенні додаткових можливостей для розвитку особистості дитини.

3.5. Створення представниками різних установ, які працюють у сфері дитинства, і батьківськими громадами спільних творчих колективів, об'єднань з метою поліпшення умов для розвитку та виховання дітей.

2. Терміни та етапи проведення конкурсу

Конкурс проводиться з 18 березня 2015 року до 30 вересня 2016 року (загальний термін тривалості – 18 місяців)

1 етап – підготовчий (18 березня – 30 червня):

- уточнення складу співорганізаторів та партнерів конкурсу, створення регіональних/міжрегіональних оргкомітетів;
- оголошення про проведення конкурсу; поширення інформації про нього серед потенційних учасників;
- проведення інструктивно-методичних семінарів для потенційних учасників конкурсу, представників регіональних Оргкомітетів;
- проведення інформаційно-просвітницької кампанії.

2 етап – основний регіональний (1 липня 2015 – 28 лютого 2016):

- реєстрація заявок на участь у конкурсі (1 липня – 25 грудня 2015);
- оцінювання конкурсних робіт, визначення кращих за напрямками (номінаціями) (1 січня – 25 лютого 2016);
- проведення регіональних конференцій.

3 етап – основний всеукраїнський (1 березня 2016 – 30 серпня 2016)

- науково-методична експертиза кращих робіт, представлених регіональними оргкомітетами;
- визначення кращих за напрямками (номінаціями);
- узагальнення досвіду проведення регіонального етапу проведення конкурсу, внесення уточнень та коректив у Положення про конкурс;
- підготовка пропозицій щодо впровадження кращого досвіду партнерства навчальних закладів та родин в практику діяльності навчальних закладів, соціальних служб тощо.

4 етап – підсумковий (1-30 вересня 2016)

- нагородження переможців Всеукраїнського етапу конкурсу;
- проведення підсумкових заходів (круглі столи, презентації, конференції).

5. Учасники конкурсу

5.1. До участі у конкурсі запрошуюються:

- керівники навчальних, наукових, науково-методичних закладів та установ;
- педагогічні працівники усіх типів навчальних закладів;
- керівники, науково-педагогічні і педагогічні працівники закладів післядипломної педагогічної освіти, міських і районних науково-методичних центрів, методичних кабінетів;
- представники соціальних служб для молоді, служб у справах дітей та інших установ, що опікуються проблемами дітей та родин;
- представники культурно-освітніх установ, які працюють із родиною;
- докторанти, аспіранти, викладачі вищих навчальних закладів, працівники наукових установ, закладів післядипломної освіти;
- студенти старших курсів психолого-педагогічного спрямування вищих навчальних закладів;
- батьки, члени родин, які є авторами/співавторами або активними учасниками ініціатив, спрямованих на покращення середовища для навчання та виховання дітей, мають власний позитивний досвід вирішення виховних проблем.
- авторські колективи у складі педагогів, фахівців культурно-освітніх закладів, соціальних служб і членів родин.

Примітка. При визначенні переможців згідно з ідеєю конкурсу перевага буде надаватись авторським колективам у складі педагогів, фахівців культурно-освітніх закладів, соціальних служб та членів родин.

5.2. Для участі в конкурсі подається заявка за відповідною формою (Додаток 1 до Положення), що надсилається на адресу регіонального (місцевого) оргкомітету/координатора у двох примірниках у друкованому вигляді (Додаток 2 до Положення). Електронна версія конкурсної роботи додається обов'язково.

6. Співорганізатори конкурсу

6.1. Співорганізаторами конкурсу на добровільних засадах виступають установи та організації, які приймають на себе зобов'язання щодо організаційно-методичного, наукового, інформаційного та фінансово-матеріального забезпечення конкурсу на регіональному та міжрегіональному, всеукраїнському рівнях.

6.2. Кожна установа/організація, що є співорганізатором конкурсу, має право делегувати свого представника/представників до складу Оргкомітету конкурсу.

7. Оргкомітет

7.1. Організаційний комітет конкурсу (надалі – Оргкомітет) створюється з числа представників організацій/установ, які мають статус співорганізаторів конкурсу.

7.2. Оргкомітет забезпечує поширення інформації про конкурс та залучення до нього учасників, відбір і рецензування конкурсних робіт, визначення та нагородження переможців, організацію заходів з узагальнення, поширення кращого досвіду (проведення науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів, майстер-класів, прес-конференцій, впровадження окремих проектів у практику роботи навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб; видання збірників та підготовка публікацій тощо).

7.3. До складу Оргкомітету входять: Голова, заступник/заступники Голови, а також члени Оргкомітету, які виконують певні організаційні, інформаційні, експертні функції.

7.4. Положення, інші документи конкурсу, що мають регламентуючий характер, після узгодження на засіданні Оргкомітету затверджуються керівним органом установи/організації, співробітником якої є Голова оргкомітету.

7.5. Оргкомітет конкурсу має право шляхом відповідного рішення допустити до участі в конкурсі й оцінити розробки творчих колективів у складі педагогів, науковців, фахівців, які працюють в сфері дитинства, членів родин/представників громадських організацій, які проживають в регіонах, де не створено регіональний оргкомітет.

7.6. Для проведення регіонального етапу конкурсу за ініціативою співорганізаторів відповідного регіону створюється місцевий оргкомітет, який може визначати додаткові номінації, категорії учасників, умови участі, якщо вони не суперечать даному Положенню.

8. Партнери конкурсу

8.1. Партнерами конкурсу на добровільних або на договірних засадах виступають організації/установи, які надають підтримку в інформаційному, організаційному, фінансовому, матеріальному забезпеченні, визначають відповідальних осіб із делегуванням їм певних повноважень для взаємодії з Оргкомітетом/регіональними оргкомітетами конкурсу.

8.2. Інформація про партнерів конкурсу, за їх бажанням, розміщується на друкованій та рекламній продукції конкурсу, а також поширюється у ЗМІ.

9. Критерії оцінювання та вимоги до конкурсних робіт

9.1. Критерії оцінювання конкурсних робіт:

- відповідність конкурсних робіт формальним вимогам (обсяг, пріоритетні напрями, структура, автор/авторський колектив);
- ступінь ефективності реалізованого досвіду;
- можливість тиражування реалізованого досвіду;
- можливість розширення масштабу впровадження реалізованого досвіду;

- ступінь (рівень) інноваційності представленого досвіду.

9.2. Формальні вимоги до конкурсних робіт:

- обсяг (від 10 до 36 сторінок основного тексту, шрифт Times New Roman, 14 кегль, інтервал – 1,5, поля: верхнє-нижнє – 2 см, ліве – 3 см, праве – 1см; друкована версія та електронний варіант);

- структура (назва, актуальність, ідея, мета, завдання, очікувані результати, цільова аудиторія, учасники та виконавці, форми та методи, етапи та терміни реалізації, ресурсне забезпечення, досягнуті результати та висновки);

- автор/авторський колектив (ПІБ, вік, місце роботи, посада, освіта, приналежність до батьківської громади, громадських організацій в сфері освіти, культури, виховання, екології тощо. В авторських колективах зазначена інформація подається стосовно його керівника).

9.3 Пріоритетні напрями/номінації конкурсу:

- «Створюємо цілісний виховний простір: заклад-родина-громада»
- «Готуємо дитину до гідного самостійного життя»
- «Утверджуємо та створюємо сімейні цінності, традиції»
- «Розкриваємо виховний потенціал родини».

9.4. До основного тексту конкурсної роботи можуть додаватися аналітичні ілюстративні матеріали (публікації у ЗМІ, фото та відео- матеріали, відгуки, узагальнені результати опитувань тощо).

9.5. Конкурсні роботи можуть бути представлені українською чи російською мовами.

10. Визначення та нагородження переможців

10.1. Визначення переможців відбувається за напрями/номінаціями, що зазначені у даному Положенні.

10.2. Автори/авторські колективи конкурсних робіт, які отримали найвищі оцінки в своїй номінації на регіональному рівні, оголошуються *дипломантами* конкурсу із врученням відповідного диплому.

10.3. Регіональний оргкомітет визначає не більше 5-ти кращих конкурсних робіт за кожною номінацією, що визначені у даному Положенні, та рекомендують їх до участі у заключному етапі конкурсу.

10.3. Автори/авторські колективи конкурсних робіт, які отримали найвищі оцінки у своїй номінації, на заключному етапі оголошуються *лауреатами чи дипломантами* конкурсу із врученням відповідних дипломів.

10.2. Дипломанти (за рішенням регіональних оргкомітетів) і лауреати (за рішенням Оргкомітету конкурсу) можуть бути заохочені цінними подарунками, спеціальними призами, грошовими преміями.

10.3. Підсумки конкурсу на регіональному та заключному етапах оформлюються спеціальними протоколами засідання оргкомітетів.

10.4. Результати конкурсу доводяться до відома учасників, широкої громадськості за допомогою адресного інформування, використання електронних та друкованих засобів масової інформації.

11. Авторські права учасників

11.1. Матеріали, надіслані на конкурс, не повертаються і рецензії на них не висилаються.

11.2. Відповідальність за зміст, представлених на конкурс робіт, несуть автори.

11.3. Направлення конкурсних матеріалів на адресу оргкомітетів вважається згодою авторів/авторських колективів на публікацію та інші види поширення інформації про конкурсну роботу, включаючи проведення презентацій та виставок.

11.4. У разі виникнення, претензії, що пов'язані із порушенням авторських прав (плагіат, порушення правил цитування тощо), направляються безпосередньо авторам конкурсних робіт.

*Затверджено рішенням засідання
вченої ради Інституту педагогічної освіти
і освіти дорослих НАПН України
№4 від 26 лютого 2015 року*

**ЗАЯВКА ДО УЧАСТІ У ВІДКРИТОМУ КОНКУРСІ
«РАЗОМ! Партнерство навчальних, культурно-освітніх закладів, соціальних служб і родин»**

1. Інформація про автора/авторський колектив:

Прізвище, ім'я, по-батькові	
Вік	
Освіта, фах	
Місце роботи	
Посада	
Контактна інформація (тел., e-mail)	
Причетність до батьківських об'єднань, неурядових організацій	
Додаткова інформація	

Прим.1. У разі участі авторського колективу у заявці у повному обсязі подається інформація про керівника, а також перераховуються усі члени колективу за формою: ПІБ, місце роботи, посада, вік, причетність до батьківських об'єднань, неурядових організацій.

Прим.2. У рядку «Додаткова інформація» подаються відомості про наукові звання, нагороди, кількість публікацій тощо.

2. Інформація про проект /програму/навчально-методичну розробку

Вид роботи (відзначити потрібне)	проект – А; програма – В; науково-методична розробка – С; методична розробка – D; опис досвіду, есе - Е
Шифр напрямку (номінації) (підкреслити потрібне)	I - Створюємо цілісний виховний простір: заклад-родина-громада II – Утверджуємо та створюємо сімейні цінності, традиції; III - Готуємо дитину до гідного самостійного життя; IV - Розкриваємо виховний потенціал родини»
Назва проекту	
Основна ідея (стилий вираз/девіз – одне-три речення)	
Мета (формулюється у вигляді загальних напрямів подолання/локалізації/попередження заявленої проблеми та кінцевого результату)	
Основні завдання	
Основні форми і методи	
Цільова аудиторія	
Ресурси (часові, людські, матеріально-технічні)	
Досягнуті результати (з інформацією про термін і масштаб впровадження, свідчення впровадження)	
Додаткова інформація (обґрунтування актуальності, висновки, інш.)	

П.І.Б. підпис автора/ керівника авторського колективу

« _____ » _____ 2014 р.