

Назва структурного підрозділу	Інститут людини, кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи
Назва наукового гуртка	Реклама в діяльності соціального педагога
Керівник (и) наукового гуртка	Фірсова Ірина Миколаївна, викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи
Рік заснування гуртка	2012 р.
Профільна наукова тема	Соціальне становлення особистості в умовах суспільних трансформацій
Дослідницьке питання	Підготовка соціальних педагогів до рекламно-інформаційної діяльності
Завдання гуртка	<ul style="list-style-type: none"> • Стимулювання професійних наукових та творчих інтересів студентів «Соціальна педагогіка» • Формування у студентів навичок планування, організації та проведення рекламних кампаній на соціально значущі теми. • Поглиблення теоретичних знань з дисциплін «Особливості рекламно-інформаційної діяльності соціального педагога» та «Рекламно-інформаційні технології в соціально-педагогічній роботі». • Вдосконалення знань умінь та навичок з організації та проведення рекламно-інформаційних кампаній некомерційного характеру.
Професійні компетенції, які формуються у студентів	<p>Технологічна</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність використовувати доцільні технології, форми та методи роботи у професійній діяльності. • Володіння знаннями щодо характеристики та класифікацій інноваційних технологій, форм та методів, які використовуються у професійній діяльності. • Уміння розробляти та адаптувати відповідно до мети, особливостей об'єктів соціально-педагогічної діяльності і реальної ситуації технології, методи та прийоми реалізації завдань соціально-педагогічної діяльності. • Здатність до розробки нових методологічних і методичних підходів з урахуванням цілей і завдань соціально-педагогічної діяльності з різними її об'єктами. • Уміння визначати переваги, можливості окремих технологій стосовно завдань соціально-педагогічної діяльності з дітьми, учнівською молоддю та їхніми сім'ями. <p>Самоосвітня</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність до професійного самовдосконалення, оволодіння новими знаннями та методами професійної діяльності на основі використання сучасних інформаційних технологій. <p>Уміння визначати актуальні проблеми соціально-педагогічної діяльності та прогнозувати шляхи їх вирішення</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність визначати пріоритетні проблеми в соціально-педагогічній практиці, здійснювати соціально-педагогічну роботу з урахуванням змін в нормативно-правових документах. <p>Здатність до формування соціальної активності дітей та молоді</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність підвищувати рівень спрямованості здібностей, знань, навичок, прагнень, концентрації вольових та творчих зусиль дітей та молоді на реалізацію нагальних потреб, інтересів, цілей та ідеалів;

	<p>розробляти педагогічну модель та визначати оптимальні умови формування соціальної активності дітей та молоді; забезпечувати координацію діяльності різних інститутів соціального виховання в процесі стимулювання дітей та молоді до прояву соціальних ініціатив та участі у суспільному житті.</p> <p>Уміння здійснювати анімаційну діяльність</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вміння моделювати різні види соціально-культурної діяльності та вирішувати принципово нові соціально-культурні завдання; визначати стратегії дозвілля дітей та молоді; координувати соціально-культурні ініціативи, розробляти та реалізовувати дозвілєві проекти. • Здатність вивчати і аналізувати вітчизняний та зарубіжний досвід організації анімаційної діяльності в різних соціальних інститутах та використовувати кращі здобутки в практичній діяльності.
--	---

<p>Де і у який спосіб планується висвітлення результатів наукового пошуку гуртківців?</p>	<p>Результати наукового пошуку гуртківців планується у вигляді підготовки доповідей на студентських конференціях, круглих столах, студентських методичних нарадах; в заходах, що організуються щорічно в рамках проведення тижня кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інститут Людини університету імені Бориса Грінченка.</p>
--	--

<p>Стислий анонс, який буде розміщено на сайті університету, для рекрутингу студентів до гуртка (це має бути написано живою мовою до 60 слів).</p>	<p>«Реклама в діяльності соціального педагога» - це науково-практичне об'єднання студентів, яке ставить за мету розширити знання та вдосконалити практичні навички в галузі соціальної реклами та рекламно-інформаційної діяльності. Участь у роботі гуртка «Реклама в діяльності соціального педагога» надасть Вам, студентам спеціальності «Соціальна педагогіка», унікальну можливість отримати актуальні теоретичні знання та розширити практичний досвід зі створення рекламних продуктів на соціально значущі теми та організації рекламно-інформаційних кампаній некомерційного характеру. Участь в роботі даного гуртка – унікальний шанс отримати корисні знання та розвинути практичні навички, потрібні для успішного здійснення професійної діяльності в майбутньому.</p>
---	---

План роботи наукового гуртка

Дата	Назва заходу	Місце проведення	Відповідальний
Вересень	Знайомство з членами гуртка. Значимість та перспективи наукової роботи студентів	Інститут людини	Фірсова І.М.
Жовтень	Ознайомлення з суттю рекламно-інформаційної діяльності в соціальній сфері	Інститут людини	Фірсова І.М.
Листопад	Ознайомлення з основними принципами створення рекламних продуктів на соціальну тематику (відео- та аудіо матеріалів, друкованої продукції).	Інститут людини	Фірсова І.М.
Грудень	Вивчення особливостей висвітлення окремих тем в соціальній рекламі.	Інститут людини	Фірсова І.М.
Січень - Лютий	Робота над створенням рекламних продуктів на соціальну тематику.	Інститут людини	Фірсова І.М.
Березень	Ознайомлення з алгоритмом планування та проведення рекламно-інформаційної кампанії на соціальну тематику.	Інститут людини	Фірсова І.М.
Квітень	Робота над створенням рекламно-інформаційної кампанії, спрямованої на	За місцем проведення	Фірсова І.М.

	вирішення однієї з актуальних проблем, що існують в сучасному суспільстві		
Травень	Презентація творчих доробків студентів	Інститут людини	Фірсова І.М.